

TECNICHE DI VENDITA / Massimizza
i profitti senza perdere clienti **p.18**

STRATEGIA AZIENDALE / I budget,
strumenti essenziali **p.28**

IN ACQUARIO / Creare nuove
opportunità di vendita **p.85**

Zampotta

PET BUSINESS

NOVEMBRE 2024 - N° 9

Il Magazine di Business per gli Imprenditori dei Pet Shop

SVEGLIATI OGNI MATTINA

sapendo che il tuo pet shop
genera entrate
anche mentre dormi

UTILIZZA I VIDEO, METTICI LA FACCIA

e conquista pubblico (e clienti)

ATTIRA E COINVOLGI IL CLIENTE

con gli eventi in-store

FIDATI COMPAGNI DI VIAGGIO

L'Editoriale di Cristina Mandaglio

- Mono... è meglio!
Alimenti con un'unica
fonte proteica

Exclusion
MONOPROTEIN PASSION FOR PET HEALTH



Nuove sfide, grandi traguardi

Il 2024 ha segnato un momento chiave nella storia di IPV Pack, con l'inaugurazione del nuovo headquarter e investimenti strategici su tutti i fronti

Dopo un anno particolarmente ricco di novità e cambiamenti, IPV Pack si prepara ad affrontare nuove sfide future con determinazione e visione. Questa fase di espansione e rinnovamento rappresenta un ulteriore passo avanti nella trasformazione dell'azienda da realtà commerciale a leader innovativo nel settore del packaging.

Dal 2017, IPV Pack ha intrapreso un percorso evolutivo che l'ha portata a trasformarsi da "semplice" distributore a produttore di imballaggi con un proprio sito produttivo in provincia di Padova. Questa svolta ha permesso all'azienda di assumere un controllo diretto sulla qualità e sulla produzione, favorendo una crescita costante. L'apertura di una seconda fabbrica in Serbia nel 2022 ha poi ulteriormente accelerato il processo di internazionalizzazione, aumentando significativamente la capacità produttiva e ampliando la presenza sul mercato mondiale.

Un'azienda al servizio del cliente

Uno dei punti di forza di IPV Pack è la struttura organizzativa snella e flessibile, che permette di rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti. La combinazione di esperienza consolidata e l'ingresso in azienda di manager provenienti da settori diversi, come l'automotive, ha consentito di sviluppare processi produttivi e logistici avanzati, migliorando la sincronizzazione delle fasi operative.

"La nostra capacità produttiva è stata dimensionata e implementata negli anni per ridurre i rischi di saturazione degli impianti", spiega Simone Palma, founder e CEO di IPV Pack.



IPV PACK SRL UNIPERSONALE
tel. 0499431318
www.ipvpack.com
info@ipvpack.com



Simone Palma, founder e CEO di IPV Pack



Innovare per eccellere

Nel 2024 l'azienda ha ulteriormente rafforzato la propria struttura organizzativa con la creazione di tre diverse business unit, con il pet food come settore principale. Questo nuovo assetto permette a IPV Pack di diversificare le proprie attività e di investire in nuovi settori, portando innovazione e nuove competenze. "Crediamo fortemente che la crescita a lungo termine possa essere raggiunta solo attraverso un continuo



miglioramento del nostro impatto sul mercato, sull'ambiente e sulle persone", afferma Palma. L'ampliamento della produzione ha permesso di dedicare maggior spazio al laboratorio qualità e alle aree per i test qualitativi, con un aumento significativo dei macchinari disponibili per la verifica delle caratteristiche tecniche degli imballaggi. IPV Pack punta a offrire soluzioni personalizzate, adattate alle esigenze specifiche dei clienti, con particolare attenzione alla qualità dei materiali e alle finiture esterne.

Un'avventura produttiva a 360°

Dal 2004 al 2016 IPV Pack ha operato come realtà commerciale senza l'utilizzo di macchinari interni. Nel 2017 l'azienda ha invece deciso di affrontare la sfida della produzione interna, avviando quella che Simone Palma definisce "l'avventura produttiva". Grazie alla grande esperienza di Adriano Vesco, Technical Development Manager, IPV Pack ha adottato macchinari di ultima generazione, customizzati per soddisfare le esigenze del mercato. Oggi le linee di produzione sono attive sia in Italia che in Serbia, con una continua espansione della capacità produttiva.



NEW CHALLENGES, GREAT ACHIEVEMENTS

2024 marked a pivotal moment in the history of IPV Pack, with the inauguration of its new headquarters and strategic investments across all fronts

Following a year full of innovation and change, IPV Pack is poised to tackle new challenges with determination and vision. This phase of expansion and renewal represents another step forward in the company's transformation from a commercial entity into an innovative leader in the packaging sector. Since 2017, IPV Pack has embarked on an evolutionary journey, transforming from a "simple" distributor to a packaging producer with its own production site in the province of Padua. This shift has allowed the company to assume direct control over quality and production, fostering consistent growth. The opening of a second factory in Serbia in 2022 further accelerated the internationalization process, significantly increasing production capacity and expanding its global market presence.

A company at the service of customers

One of IPV Pack's strengths lies in its lean and flexible organizational structure, enabling a quick reply to customer needs. The combination of experience and managers from various sectors, such as automotive, helped develop advanced production and logistics processes, improving the synchronization of operational phases.

"Our production capacity has been scaled and implemented over the years to reduce the risk of plant saturation," explains Simone Palma, founder and CEO of IPV Pack.

Innovating to excel

In 2024, the company further strengthened its organizational structure with the three distinct business units, with pet food as the primary sector. This new structure allows IPV Pack to diversify its activities and invest in new sectors, bringing innovation and new skills. "We firmly believe that long-term growth can only be achieved through continuous improvement of our impact on the market, on the environment, and on people," says Palma.

The production expansion has allowed for a greater focus on quality laboratory and testing areas, with a significant increase in machinery necessary to check on the technical characteristics of packaging. IPV Pack aims at offering customized solutions tailored to the specific needs of customers, with particular attention to the quality of materials and external finishes.

A complete production adventure

From 2004 to 2016, IPV Pack operated as a commercial entity without internal machinery. In 2017, the company chose to take on the challenge of in-house production, starting what Simone Palma calls "the production adventure."

Thanks to the vast experience of Adriano Vesco, Technical Development Manager, IPV Pack has acquired state-of-the-art machinery, customized to meet



La sede in Serbia, inaugurata nel 2022, ha raddoppiato la propria capacità in un anno e mezzo, con ulteriori espansioni previste a breve. “L’impianto in Serbia ci sta dando molta soddisfazione”, conferma Palma, sottolineando come la nuova sede stia contribuendo significativamente alla crescita internazionale dell’azienda.

Investire sulle persone, vero cuore dell’azienda

Il 2024 ha portato anche a una riorganizzazione aziendale strategica, con l’ingresso di nuovi membri nel consiglio di amministrazione e l’assunzione di un nuovo COO e CFO. Questa nuova struttura manageriale, insieme alla consulenza strategica di Gianni dal Pozzo, CEO di Considi, sta aiutando IPV Pack a perseguire i suoi ambiziosi obiettivi di crescita. Crescita che ha comportato anche un aumento significativo del personale, con una maggiore presenza femminile e un’età media più bassa. L’azienda ha investito nel miglioramento di tutte le funzioni strategiche, dall’amministrazione alla qualità, dalle vendite alla programmazione della produzione.



Guardando al futuro, tra sostenibilità e sfide

Nonostante il comparto pet food rimanga il core business di IPV Pack, l’azienda sta esplorando anche nuovi settori, come gli imballaggi per l’industria alimentare umana e soluzioni packaging innovative per prodotti sterilizzabili e microondabili. Le tre business unit attive da aprile 2024 rappresentano un piano di sviluppo ambizioso per il prossimo triennio, con l’obiettivo di accrescere le quote di mercato e i fatturati in tutti i settori.

market demands. Today, production lines are active in both Italy and Serbia, with continuous expansion of production capacity.

The Serbian site, inaugurated in 2022, has doubled its capacity in a year and a half, with further expansions planned in the near future. "The Serbian plant is giving us great satisfaction," confirms Palma, underlining how the new site is contributing significantly to the company's international growth.

Investing in people, the true heart of the company

2024 also brought a strategic organizational reorganization, with new members entering the board of directors and a new COO and CFO. This new management structure, together with the strategic consulting support of Gianni dal Pozzo, CEO of Considi, is helping IPV Pack pursue its ambitious growth objectives.

Growth has also led to a significant increase in personnel, with a greater female presence and a lower average age. The company has invested in the improvement of all strategic functions, from administration to quality, from sales to production planning.

Looking to the future: sustainability and challenges

Although the pet food sector remains IPV Pack's core business, the company is also exploring new sectors, such as packaging for the human food industry and innovative packaging solutions for sterilized and microwave-ready products. The three business units active since April 2024 represent an ambitious development plan for the next three years, with the aim of increasing market share and turnover in all sectors.

Sustainability is a central theme of the company's philosophy: the company adopted a rigorous approach to the use of recyclable materials, in line with *Recyclass* directives (the company is a platinum partner). IPV Pack is committed to reducing its environmental impact, eliminating external coatings and ensuring the stability of production processes. "We have dedicated a lot of time to the design and industrialization of mono material, obtaining very encouraging results in the Drop Test," explains Simone Palma.

IPV Pack is therefore facing the future with a clear vision and a well-defined strategy. With the new headquarters, significant investments, and a solid organizational structure, the company is ready to overcome market challenges and consolidate its position as a leader in the packaging sector.

La sostenibilità è un tema centrale della filosofia dell'azienda, che ha adottato un approccio rigoroso all'utilizzo di materiali riciclabili, in linea con le direttive di *Recyclclass* di cui è platinum partner. IPV Pack è impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale, eliminando vernici esterne e garantendo la stabilità dei processi produttivi. "Abbiamo dedicato molto tempo alla progettazione e industrializzazione del monomateriale, ottenendo risultati molto confortanti nei Drop Test", spiega Simone Palma.

IPV Pack sta dunque affrontando il futuro con una visione chiara e una strategia ben definita. Con il nuovo headquarter, importanti investimenti e una struttura organizzativa solida, l'azienda è pronta a superare le sfide del mercato e a consolidare la sua posizione di leader nel settore del packaging. (U.S.)

LINEA DI IMBALLI IPV PACK PER PET FOOD

Le soluzioni packaging per il pet food offerte da IPV Pack sono realizzabili con differenti tipologie di finiture esterne: 100% mattato standard, 100% lucido standard, lucido/opaco, soft touch e paper touch. Inoltre, sono disponibili diverse composizioni: bianco standard, metallizzato standard e monomateriale.

Ecco tutte le opzioni disponibili di sacco e accessori.

SACCO QUATTRO SALDATURE

- sacco 4s con pinch bottom
- sacco 4s con front zip
- sacco 4s con velcro aplix 360°

SACCO QUATTRO SALDATURE SINGLE LIP

- sacco 4s sl con pinch bottom
- sacco 4s sl con velcro aplix
- sacco 4s sl con top slider esterna
- sacco 4s sl con maniglia laterale

SACCO FLAT BOTTOM

- sacco flat bottom single lip
- sacco flat bottom soffiato intero
- sacco flat bottom con velcro aplix
- sacco flat bottom con top zip
- sacco flat bottom con pocket zip
- sacco flat bottom con top slider esterna
- sacco flat bottom con tear notch e laser score
- sacco flat bottom con maniglia laterale

SACCO DOYPACK

- sacco doypack con tear notch e laserscore
- sacco doypack con velcro aplix
- sacco doypack con top zip
- sacco doypack con pocket zip
- sacco doypack con eurohole
- sacco doypack con maniglia
- sacco doypack con tappo
- sacco doypack microondabile idoneo alla sterilizzazione

IPV PACK LINE OF BAGS FOR PET FOOD

IPV Pack solutions for pet food are made of different type of finish: 100% standard matt, 100% standard glossy, glossy/matt, soft touch and paper touch. Moreover, there are different combinations: standard white, standard metallic and mono material.

Here are all available options in terms of bag and accessories.

4-WELD PACK

- 4-weld pack with pinch bottom
- 4-weld pack with front zip
- 4-weld pack with Velcro aplix 360°

SINGLE LIP 4-WELD PACK

- sl 4-weld pack with pinch bottom
- sl 4-weld pack with Velcro aplix
- sl 4-weld pack with top slider
- sl 4-weld pack with side handle

FLAT BOTTOM BAG

- single lip flap bottom bag
- gusseted flap bottom bag
- flap bottom bag with Velcro aplix
- flap bottom bag with top zip
- flap bottom bag with pocket zip
- flap bottom bag with top slider
- flap bottom bag with tear notch and laser score
- flap bottom bag with side handle

DOY PACK BAG

- doypack bag with tear notch and laser-score
- doypack bag with Velcro aplix
- doypack bag with top zip
- doypack bag with pocket zip
- doypack bag with eurohole
- doypack bag with handle
- doypack bag with cap
- microwave-ready doypack bag suitable for sterilization

